Terma dan Syarat
Wakaflah Forever 2.0 ("Kempen")

1. Kempen ini dianjurkan oleh ASNB Wakalah Sdn Bhd (No. Pendaftaran 202101002976 (1403274-P)) ("AWSB").

2. Kempen ini bermula pada 00:00 jam (GMT + 8) 24 Julai 2026 dan berakhir pada 23:59 jam (GMT + 8) 30 November 2026 ("Tempoh Kempen").

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang unit tabung unit amanah di bawah kendalian Amanah Saham Nasional Berhad (No. Pendaftaran 197901003200 (47457-V)) ("ASNB") yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas, yang pernah menjadi Pewakaf Wakaf ASNB atau baru mendaftar sebagai Pewakaf ("Peserta"), kecuali rakan sekerja Kumpulan Permodalan Nasional Berhad (No. Pendaftaran 197801001190 (38218-X)) ("Kumpulan PNB") sepanjang Tempoh Kempen:

   a) PNB;
   b) ASNB;
   c) Pelaburan Hartanah Nasional Berhad (No. Pendaftaran 198801008611 (175967-W));
   d) PNB Merdeka Ventures Sdn. Berhad (No. Pendaftaran 200001015384 (517991-A));
   e) PNB Research Institute Sdn. Bhd. (No. Pendaftaran 198501007000 (139442-U));
   f) PNB Commercial Sdn Berhad (No. Pendaftaran 200001015419 (518026-P)); dan
   g) Mana-mana syarikat dan/atau entiti lain yang diluluskan oleh Lembaga Pengarah PNB.

4. AWSB berhak untuk mengubah, menangguhkan, menjadualkan semula atau melanjutkan Tempoh Kempen atas budi bicara mutlaknya.

5. Kelayakan:

   5.1 Untuk layak menyertai Kempen ini, Peserta mesti memenuhi syarat-syarat berikut:
      a) Peserta perlu melaksanakan Wakaf ASNB dengan jumlah minimum wakaf yang ditetapkan bagi setiap platform dalam Tempoh Kempen;
      b) Peserta mestilah berjaya melaksanakan Wakaf ASNB melalui mana-mana platform dalam Tempoh Kempen seperti berikut:-

Platform	Jumlah Minimum Wakaf
Cawangan ASNB	RM 1,000.00
Ejen ASNB terpilih	RM 1,000.00
Portal ASNB atau myASNB	RM 100.00

6. Mekanisme Kempen:

   6.1 Peserta yang berwakaf sepanjang Tempoh Kempen layak menyertai Kempen dan hadiah penghargaan adalah seperti berikut:

Tarikh Kempen	Tarikh Cabutan	Jenis Hadiah	Jumlah Pemenang
24 Julai – 30 November 2026	Disember 2026	Satu (1) Pakej Umrah (Premium) atau Pakej Percutian ASEAN (Premium) *(Thailand/Indonesia/Vietnam/Filipina)**	1
		Dua puluh (20) Telekung/ Pelikat eksklusif Siti Khadijah	20

**Nota: Nilai hadiah utama berupa pakej umrah dan pakej percutian ASEAN adalah tertakluk kepada sebarang pindaan dan perubahan berdasarkan penentuan destinasi, keadaan*

semasa negara yang dipilih, tarikh perjalanan mengikut situasi semasa dan kos sebenar yang ditentukan oleh agensi yang dilantik.

6.2 Setiap Peserta hanya layak untuk mendapat satu (1) hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

6.3 Setiap Peserta yang berjaya melaksanakan transaksi wakaf akan mendapat satu (1) penyertaan bagi setiap RM100.00 dan tiada had maksima penyertaan sepanjang Tempoh Kempen.

6.4 Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada pemegang unit lain dan / atau individu lain dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai dan AWSB mengikut budi bicara mutlaknya, berhak untuk menukar hadiah kepada mana-mana hadiah lain dengan nilai yang sama.

6.5 Hadiah akan dihantar melalui pos ke alamat rumah mengikut maklumat yang didaftarkan di dalam sistem ASNB atau mana-mana kaedah penebusan yang bersesuaian dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja tidak termasuk cuti umum selepas tamat Tempoh Kempen.

6.6 Pemenang utama berhak memilih sama ada untuk menerima pakej umrah atau pakej percutian ASEAN, tertakluk kepada nilai yang setara.

Pemilihan Pemenang

1. Pemenang akan dipilih secara rawak melalui sistem berkomputer yang dikendalikan oleh pihak AWSB.

2. Pemenang akan dihubungi oleh pihak AWSB dan Pemenang mesti mempunyai alamat, nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah dan dikemaskini didaftarkan dengan ASNB untuk pemberitahuan dan pengesahan.

3. Pemenang akan dihubungi oleh AWSB melalui panggilan telefon dalam tempoh enam puluh (60) hari selepas setiap cabutan pada waktu bekerja dan akan disusuli dengan surat rasmi melalui e-mel asnbwakalah@pnb.com.my.

4. Pemenang bersetuju maklumat peribadi dikongsi bersama pihak pembekal yang dilantik bagi tujuan pengeposan/penebusan hadiah.

5. Sekiranya Pemenang diperlukan untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau acara publisiti lain, AWSB akan memaklumkan Pemenang melalui apa-apa kaedah yang difikirkan sesuai dan Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah atau acara publisiti lain tersebut di mana sebarang kos sampingan termasuk tetapi tidak terhad kepada kos perjalanan adalah ditanggung oleh Pemenang.

Lain-lain Terma dan Syarat

1. Setiap Peserta bersetuju bahawa melalui penyertaan mereka di dalam Kempen ini, Peserta membenarkan dan mengizinkan AWSB untuk mengumpul, menyimpan, memproses dan menggunakan segala maklumat dan butiran peribadi Peserta yang telah diberikan kepada AWSB semasa menyertai Kempen ini termasuklah gambar rakan sekerja dan/atau pemenang, jika ada, (“Data Peribadi”) selaras dengan polisi privasi ASNB seperti yang dinyatakan dalam laman web ASNB di www.asnb.com.my; dan menzahir dan berkongsi Data Peribadi di kalangan kumpulan syarikat, ejen yang diberi kuasa dan pembekal perkhidmatan (yang telah bersetuju untuk menyimpan Data Peribadi tersebut secara sulit) bagi tujuan menyediakan produk dan perkhidmatan serta perkhidmatan berkaitan yang lain dan bagi tujuan lain menurut peruntukan perundangan berkaitan, tanpa membayar sebarang kos atau pampasan.

2. Peserta bersetuju bahawa melalui penyertaan mereka di dalam Kempen ini, Peserta membenarkan AWSB untuk menggunakan nama, butiran peribadi dan gambar Peserta dan/atau pemenang untuk tujuan pemasaran, pengiklanan dan publisiti, menurut peruntukan perundangan berkaitan, tanpa membayar sebarang kos atau pampasan.

3. Semua pemenang Kempen ini bertanggungjawab ke atas segala cukai, kadar, fi atau sebarang bayaran yang mungkin dikenakan ke atas mereka menurut undang-undang berkaitan dengan hadiah dan Kempen ini.

4. Setakat mana yang diperuntukkan oleh undang-undang, AWSB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan atau kerugian, sama ada secara langsung atau tidak langsung, yang berlaku berkaitan dengan Kempen ini.

5. AWSB juga tidak boleh dipertanggungjawabkan jika berlaku sebarang kejadian bencana semula jadi, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang kejadian yang di luar kawalan AWSB.

6. AWSB berhak untuk menarik semula dan/atau membatalkan penyertaan mana-mana Peserta yang tidak mematuhi terma dan syarat Kempen ini seperti yang dinyatakan dan/atau didapati atau disyaki telah mengganggu proses Kempen ini atau perjalanan Kempen ini. Gangguan yang dimaksudkan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan sebarang tipu daya, penipuan dan/atau pemalsuan berkaitan dengan Kempen ini.

7. AWSB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian yang ditanggung oleh Peserta yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada penglibatan Peserta dalam Kempen ini.

8. Terma dan syarat Kempen ini, termasuk dengan sebarang pindaan, penghapusan atau penambahan, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau kenyataan berkaitan Kempen ini yang terkandung dalam mana-mana bahan-bahan promosi samada bercetak atau elektronik.

9. Sebarang keputusan oleh AWSB bagi senarai pemenang Kempen ini yang layak menerima hadiah adalah muktamad dan sebarang rayuan atau pertikaian tidak akan dilayan.

10. Sekiranya pemenang bagi Kempen ini tidak memberi maklum balas/gagal dihubungi dalam tempoh yang ditetapkan selepas dihubungi oleh AWSB melalui sebarang saluran komunikasi yang bersesuaian, pihak AWSB berhak membatalkan kemenangan tersebut.

11. Penyertaan dalam Kempen ini adalah tidak tertakluk kepada hadiah yang tersedia untuk Peserta melalui aktiviti di lapangan, sekiranya ada.

12. Terma dan syarat Kempen ini tertakluk kepada undang-undang Malaysia.